



APRENDE A ARREGLARLO TODO

Proyecto Empresa (IPE II)

Gonzalo Junquera Lorenzo | Enrique Nieto Lorenzo

EL PROBLEMA QUE DETECTAMOS

Una realidad cotidiana



Contratar un profesional es caro y lento



Los tutoriales online son caóticos e incompletos



Sin conocimientos, las chapuzas se acumulan



Resultado: no se repara o se desecha



80%

de hogares posponen
reparaciones por falta de
conocimiento o coste

NUESTRA SOLUCIÓN

Manuales paso a paso, validados por expertos



ORDEN

Guías estructuradas
por temas y niveles



VALIDACIÓN

Contenido verificado
por profesionales



CLARIDAD

Diseño visual e
instrucciones paso a paso

Formatos: e-book • PDF imprimible • vídeo de apoyo • guía física bajo demanda

PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIAL

¿Por qué nosotros?

- ✓ Ahorro vs. contratar profesionales
- ✓ Validado por expertos del sector
- ✓ Más barato que "probar y error"
- 🌱 Reparar en vez de desechar



Impacto sostenible: reparar extiende la vida útil y reduce residuos

MAPA DE POSICIONAMIENTO



MODELO DE NEGOCIO

Fuentes de ingreso



Manual digital

E-book / PDF por categoría

Venta unitaria



Packs temáticos

Material con descuento

Venta unitaria



Manual físico

Impresión bajo demanda (KDP)

Venta unitaria



Suscripción premium

Acceso a toda la biblioteca

Recurrente



Plataforma principal: web propia con tienda integrada + distribución en Amazon (e-book y físico)

FORMA JURÍDICA Y ESTRUCTURA

SOCIEDAD LIMITADA (S.L.)



Responsabilidad limitada: patrimonio personal protegido



Control societario: restricción de venta a terceros



Capital mínimo: 1€ (aportamos 3.000€)



Tributa por IS: más eficiente que IRPF

Capital social: 3.000€ (1.500€ por socio, participación al 50%)



SOCIOS FUNDADORES



Gonzalo Junquera

Director creativo y calidad



Enrique Nieto

Marketing y comunicación

PLAN DE PRODUCCIÓN: LEAN + JIT

MODELO LEAN STARTUP

- ✓ Sin oficina: trabajamos desde casa
- ✓ Sin almacén: todo digital o bajo demanda
- ✓ Sin empleados: dos socios fundadores
- ✓ Subcontratación: asesoría, impresión, expertos

SISTEMA JUST IN TIME

Digital	Stock infinito, entrega inmediata
Físico	Solo se imprime cuando hay pedido
Proveedor	Amazon KDP para impresión

FLUJO DE PRODUCCIÓN



MERCADO Y CLIENTE OBJETIVO

Competencia monopolística

Pocas barreras de entrada, diferenciación por calidad y marca como ventaja clave

PERFIL DEL CLIENTE

Edad	20–60 años
Renta	Media o baja
Perfil	Le gusta hacer cosas por sí mismo
Necesidad	Ahorro + seguridad al reparar
Hábito	Busca soluciones rápidas e inmediatas

SEGMENTACIÓN



Demográfico

Personas capaces de usar herramientas, sin problemas de movilidad



Económico

Quieren ahorrar en mantenimiento: materiales + manual < profesional



Psicológico

Satisfacción personal al completar tareas, gamificación con niveles

ESTRATEGIA DE MARKETING



YouTube Ads

Anuncios antes de vídeos de reformas y bricolaje

El usuario ya está buscando soluciones



Web de bricolaje

Banners en Leroy Merlin, Bricomart...

Público 100% afin a nuestro producto



SEO en Google

Aparecer cuando buscan "cómo arreglar..."

Tráfico orgánico cualificado y gratuito



Fase avanzada: presencia física en ferreterías con octavillas y manuales en papel junto a las secciones de producto correspondientes

ESTRATEGIA DE PRECIOS



PRECIO GANCHO

Manuales básicos a precio bajo para que el cliente compruebe su utilidad



PRECIO PAQUETE

Packs temáticos y por nivel con descuento frente a la compra individual



PRECIO DESCUENTO

Ofertas estacionales: Navidad, Black Friday, rebajas con packs especiales

PRINCIPIO CLAVE

Manual + materiales < Contratar un profesional

El cliente siempre debe sentir que ahorra con nosotros

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

PRINCIPAL



WEB PROPIA

- ✓ Canal directo principal
- ✓ Tienda integrada
- ✓ Entrega inmediata por email

SECUNDARIO



AMAZON

- ✓ E-book y libro físico
- ✓ Visibilidad en marketplace
- ✓ Impresión bajo demanda (KDP)

FASE AVANZADA



FÍSICO

- ✓ Ferreterías y tiendas
- ✓ Manuales por secciones
- ✓ Octavillas y publicidad

Atención al cliente directa vía web — sin necesidad de servicio postventa complejo (el producto no se estropea)

PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

COSTES MENSUALES

Seg. Social (2 socios)	160,00 €	FIJO
Asesoría externa	39,00 €	FIJO
Hosting web	2,99 €	FIJO
Consultorías expertos	100,00 €	VAR
Publicidad digital*	200,00 €	VAR
TOTAL MENSUAL	540,99 €	

INVERSIÓN INICIAL

3.000 €

Capital social (1.500€ × 2 socios)

Equipos informáticos	900 €
Constitución S.L.	369 €
Costes operativos (3 meses)	1.623 €

MARCO FISCAL



IS

15% nuevas empresas
(general 25%)



IVA Digital

21% e-books
4% libros físicos



Retenciones

IRPF socios
15% profesionales

VIABILIDAD Y ESCALABILIDAD

ALTA VIABILIDAD

- ✓ Punto de equilibrio bajo: 241€/mes de CF
- ✓ Inversión inicial asequible: 1.500€/socio
- ✓ Riesgo mínimo: sin stock, sin alquiler
- ✓ Financiación 100% propia: sin deudas

ESCALABILIDAD ILIMITADA

- ↑ Coste del manual nº1 ≈ coste del nº1.000
- ↑ Producto digital: replicable sin coste
- ↑ Beneficios crecen exponencialmente
- ↑ Expansión sin límites geográficos

CRECIMIENTO PROYECTADO

0-6 meses

Creación de
contenido base

6-12 meses

SEO + comunidad
de usuarios

Año 2

Expansión física
+ más categorías

Año 3+

Marca consolidada
+ suscripciones

RIESGOS Y DESAFÍOS

RIESGO



Competencia y barreras de entrada bajas

MITIGACIÓN



Diferenciación por calidad validada y marca fuerte

RIESGO



Posicionamiento SEO en los primeros 12 meses

MITIGACIÓN



Inversión inicial en publicidad digital + contenido SEO

RIESGO



Captación de los primeros clientes

MITIGACIÓN



Precios gancho + publicidad en canales afines

RIESGO



Dependencia de plataformas (Amazon, Google)

MITIGACIÓN



Web propia como canal principal + diversificación



CONCLUSIÓN



Problema real detectado y solución validada



Modelo Lean: costes mínimos, riesgo controlado



Escalabilidad prácticamente ilimitada



Impacto sostenible: reparar > sustituir



Inversión asequible con alta viabilidad

*Ayudar a las personas a ser autónomas en su hogar
no solo es rentable, es necesario.*

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

¿Alguna pregunta?